

Open Call RADAR FESTIVAL 2024

Hai un progetto fotografico in linea con il tema del Radar Festival 2024?

Vuoi far conoscere il tuo lavoro al pubblico del Festival?

Sei pront* per partecipare alla nostra call!

La partecipazione è aperta a tutt* i/le fotograf* e collettivi europei (o residenti in Europa) di qualsiasi età, con un progetto che esplori il tema di questa edizione in modo creativo ed originale.

Quota di iscrizione: 10€

Scadenza: 30 agosto 2024 alle ore 12:00 CEST

I progetti ricevuti saranno valutati da una giuria composta appositamente dall'organizzazione del Festival.

Concept RADAR PHOTO FESTIVAL 2024

Futuri Imperfetti: fotografia e comunità, strumenti condivisi di innovazione sociale ed ambientale

La quarta edizione di **Radar Photo Festival** è un futuro imperfetto che chiama tutti noi all'azione e ad una forma di coinvolgimento empatico con le cose del mondo per diventare sostenibili in un'ottica egualitaria ed inclusiva e per promuovere l'adozione di una prospettiva non antropocentrica nella visione del mondo, partendo *dall'analisi e dalla messa in discussione dei comportamenti umani*.

Radar Festival si affida alla potenza delle immagini. Se è vero che le immagini circolano e vengono condivise tra gli individui, dando vita ad immaginari collettivi che svolgono un ruolo di grande importanza nelle dinamiche e nei cambiamenti culturali, allora la narrazione artistica può contribuire a creare *attivismo* e ad alimentare nuovi immaginari collettivi che modificano il modo di pensare, divulgano buone prassi, attuano una presa di coscienza, e promuovono relazioni interspecifiche nell'ecosistema mondo che siano rispettose dell'ambiente e delle culture.

Temi:

Ambiente, ecologia, economia circolare, attivismo, cambiamenti sociali, sviluppo sostenibile, valorizzazione del territorio, comunità

Premi

1° La produzione di una mostra, per un massimo di 12 immagini a formato variabile in accordo con i curatori del Festival, che sarà allestita assieme agli altri progetti esposti al festival.

2° Una borsa di studio di 500 euro per partecipare ad uno dei corsi di Alta Formazione della Scuola Spaziotempo per le iscrizioni nell'anno 2024/2025.

3° Una attrezzatura offerta da Fotodiego Store

Premio Speciale Under 30 per residenti in Puglia:

Hai meno di 30 anni e risiedi in Puglia?

Al vincitore del premio speciale una borsa di studio a **copertura totale della prima annualità del biennio (valore di 4200 euro)** per partecipare ad uno dei Bienni di Alta Formazione della Scuola Spaziotempo.

Materiale da inviare:

- da 5 (minimo) a 10 (massimo) foto in formato JPEG con dimensione non superiore a 3 MB ciascuna, dimensioni max 2000 PIXEL lato lungo.
- modulo pdf con i dati, la liberatoria immagini e il consenso privacy

Come partecipare

- Paga la quota di iscrizione tramite PayPal sul sito del Radar Festival
- Invia le immagini, il modulo pdf con i tuoi dati, privacy e liberatoria immagini insieme alla ricevuta PayPal rigorosamente via Wetransfer (non tramite link) a **info@radarphotofestival.it**.

Se entro sette giorni non riceverai la notifica di avvenuto download dei materiali, scrivici a info@radarphotofestival.it o chiamaci al **+39 3513160623**.

Termini e Condizioni

Inviando il proprio progetto, si dichiara di aver letto e accettato le condizioni qui sotto riportate.

L'artista/curatore, accettando il premio citato, si impegna a:

1. garantire la paternità dell'esecuzione e dell'originalità delle opere;
2. dichiarare che le opere sono frutto del proprio ingegno e di avere tutte le facoltà necessarie per stipulare il presente accordo;
3. garantire il pacifico godimento dei diritti ceduti e assicurare che l'esposizione delle opere non violerà, né in tutto, né in parte, diritti di terzi;
4. realizzare la mostra presentata e selezionata tramite la open call. Il festival non interverrà nelle fasi di produzione della mostra, che dovrà essere pronta per l'allestimento previo accordo con i curatori.
5. fornire ulteriori opere aggiuntive che non sono contemplate nel premio (la sola produzione delle stampe)
6. dell'eventuale trasporto di queste ulteriori opere (andata e ritorno);
7. fornire, entro data stabilita i file per procedere alla produzione delle stampe. Immagini in alta risoluzione (formato TIFF, risoluzione 300DPI, cm 20 di base), complete di liberatoria, didascalia, copyright ed eventuali courtesy e un testo di presentazione del progetto.
8. fornire una selezione di immagini complete di didascalia, copyright per la stampa, per il sito web e ogni supporto di comunicazione/promozione della manifestazione RADAR FESTIVAL 4a EDIZIONE senza richiesta di compenso.
9. fornire, entro data stabilita dalla segreteria organizzativa, un piano di allestimento della mostra in accordo con i curatori (in caso l'artista/curatore desiderasse essere presente durante le fasi di allestimento/disallestimento, dovrà farsi carico delle spese di viaggio, vitto e alloggio);
10. essere presente in occasione delle giornate inaugurali 4-5-6 ottobre 2024 rendendosi disponibile per visite guidate ed eventuali "incontri con l'autore";

11. farsi carico delle spese di viaggio, alloggio e vitto per essere presente alle giornate inaugurali 4-5-6 ottobre 2024.
12. Per il premio borsa di studio e il premio Under 30 l'iscrizione ad uno dei corsi di Alta Formazione dovrà essere effettuata entro e per l'A.A. 2024-2025.
13. Per il premio Under 30, la borsa di studio copre il primo anno di uno dei corsi Biennali.

L'organizzazione del festival si impegna a riconoscere e farsi carico di:

- A. mettere a disposizione adeguato spazio espositivo per il periodo di apertura della mostra (4 ottobre –30 novembre 2024).
- B. provvedere alla produzione e all'allestimento della mostra, seguendo le indicazioni dell'artista e dei curatori (vedi punto 9);
- C. provvedere al disallestimento della mostra (vedi punto 9);
- D. provvedere alla pulizia delle sale concesse e al fornire energia elettrica.
- E. provvedere alla sorveglianza della mostra, secondo gli orari stabiliti per tutto il festival.
- F. inserire la mostra negli strumenti di comunicazione che promuovono le mostre di Radar Festival 4a Edizione
- G. realizzare a proprie spese la comunicazione interna della mostra;
- H. promuovere la mostra attraverso i propri canali di comunicazione;